

# 2024 핀업컨셉디자인어워드 공모 요강

공고 및 접수 : 2024.05.21 - 07.12

주최 | 사단법인 한국산업디자인협회 공동개최 | 일룸, 한국콜마 주관 | 인텐시브 후원 | 산업통상자원부

## 공모전 개요

2024 핀업컨셉디자인어워드는 사단법인 한국산업디자인협회(kaid) 주최, 주식회사 인텐시브 주관, 산업통상자원부가 후원하는 디자인 공모전입니다. 2024 핀업컨셉디자인어워드는 일반(kaid) 부문과 기업(일룸, 한국콜마) 부문으로 공모하며 일반 부문 대상 수상자에게는 '산업통상자원부 장관상'과 상금 300만원이 수여되고, Gold 수상자에게는 상금 100만원이, 각 상격별로 국제 학생 디자인 워크숍 우선 참여기회, 트로피, 상장, 도록 등의 부상이 수여됩니다. 기업(일룸, 한국콜마) 부문의 본상 수상자에게는 현업 체험 기회 및 채용연계형 특전, 상금과 기념품 등이 수여됩니다. 사단법인 한국산업디자인협회는 참가자들의 창의적인 디자인이 공정하게 평가받고 나아가서는 기업과 사회에 활용될 수 있는 기회를 가질 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

## 공모전 취지

핀업컨셉디자인어워드는 미래사회에 대한 'Insight, Expansion, Vision'을 가지고 급변하는 시대의 흐름을 예측하고 새로운 디자인 아이디어로 미래를 더욱 풍요롭게 만드는 디자이너를 발굴하기 위한 공모전입니다.

\* Insight : 급변하는 시대의 흐름을 통찰하는 디자인

\* Expansion : 디자인의 역할을 새롭게 탐색하며 비즈니스 영역을 넓히는 디자인

\* Vision : 미래의 산업과 디자인의 비전을 제시하는 디자인

## 일정

공고 및 접수	심사	발표	시상식
2024. 5. 21 - 7. 12	2024. 7월 중	2024. 7. 30	2024. 8월 말

## 진행 절차



공고 및 접수



심사



결과 발표



시상식



## 접수 방법

### 1. 홈페이지 회원가입

개인정보 입력란의 모든 필수 항목을 입력

- \* 한메일(다음)의 정책에 따라 hanmail.net(daum.com) 계정으로 접수 불가능
- \* 접수 정보는 추후 수상 및 도록 제작에 반영되므로 작성에 유의하며 접수
- \* 마감일 이후 변경 불가

### 2. 작품 접수

한글 및 영문으로 모든 항목을 입력

- \* 실물 심사가 없으므로 작품을 충분히 이해할 수 있는 이미지 제출
- \* 작품 이미지는 순수 이미지 또는 판넬 형식으로 그래픽 작업 가능

### 3. 출품료 납부

지정된 계좌로 기한 내에 납부

### 4. 심사 결과 확인 방법

결과 발표일 이후 핀업컨셉디자인어워드 홈페이지에 개별 로그인하여 확인

## 제출 내용

### 이미지

작품을 충분히 이해할 수 있는 이미지 4장

규격: 가로 190mmX세로 250mm, 이미지 당 1MB 이내, jpg 형식, RGB 모드

### 디자인 설명

출품작의 디자인 콘셉트 설명

분량: 한글 800자 이내, 영문 850자 이내 (공백 포함, 분량 엄수)

### 디자인 키워드

출품작이 지향하는 가치, 특징 등 주요 사항을 키워드로 작성  
(5개, 한/영 모두 제출)

\* 핀업컨셉디자인어워드는 별도의 실물 심사가 없이 제출된 자료만으로 심사가 진행됩니다.

## 접수 비용

### 출품료

20,000원

### 납부 계좌

우리은행 1005-702-861397

(주)인텐시브

- \* 접수자명과 입금자명이 상이할 시 확인이 불가하여 출품에 불이익이 발생할 수 있음
- \* 납부 마감 : 2024. 07. 12. (11:59:59pm)
- \* 은행 시스템 점검 시간에 유의 (ex. 11:50 ~ 00:35)

## 출품 부문

### 일반 부문

### 기업 부문

일룸

한국콜마



## 일반 부문 kaid

### 출품 자격

대학(원)생 및 일반인

- 개인 또는 팀(2인 이내)으로 출품 가능

- 일반인: 개인 또는 팀으로 연구한 순수 컨셉 디자인만 출품 가능

### 공모 부문

#### A. 제품 산업 부문

전기, 전자, 디지털, 가구, 모빌리티, 리빙, 조명, 아웃도어, 스포츠, 의료, 산업기기, 패션, 미용, 반려동물 등의 산업 전 분야에 해당하는 제품 디자인

#### B. 커뮤니케이션 미디어 산업 부문

브랜드, 패키지, 인쇄, 광고, 캠페인, 영상, 디지털 미디어, 서비스, 경험디자인 등 커뮤니케이션을 목적으로 하는 디자인

#### C. 공간 및 환경 산업 부문

건축, 인테리어, 전시, 환경, 공공, 경관, 커뮤니티 디자인 등 공간과 구성에 대한 디자인

#### D. 공예 산업 부문

금속공예, 섬유공예, 목공예, 도자공예, 가죽공예 디자인 등 소재에 따른 실용성과 미학적 가치가 있는 디자인

#### E. 기타 (New Business Design)

위에 제시된 공모 분야 외에 '내가 생각하는 새로운 미래산업 분야'를 정의하고 이에 해당하는 '컨셉 디자인' 제안

- E 기타 부문은 융복합 디자인, 새로운 비즈니스와 디자인의 융합, 신생 이머징 분야에 해당하는 등 하나의 부문으로 정의하기 어려운 경우에 해당함.

ex) K 콘텐츠 기반의 가상 현실과 굿즈 제품을 연계한 비즈니스 플랫폼을 디자인한 경우

### 수상 특전

#### Grand Prix - 1팀

산업통상자원부 장관상, 상금 300만 원, 트로피, 상장, 도록

#### Gold - 5팀 이내

상금 100만 원, 트로피, 상장, 도록

#### Silver, Bronze

트로피, 상장, 도록

#### Finalist

상장, 도록

\* 대상, Gold 수상자에게는 ADA 국제학생디자인워크숍 참가 신청 시 우선 참여기회 제공



## 기업 부문 **iloom**

### 출품 자격

- 개인으로만 출품 가능
- 기졸업자 혹은 2025년 2월 졸업 예정자
- 퍼시스그룹 R&D Designer 인턴십 참석 가능자

\* 인턴십: 2025년 초 예정, 4주 인턴십

\* 상기 전형 및 일정은 회사 사정에 의해 변경될 수 있습니다.

### 공모 부문

#### F.

반려견을 키우는 1인가구를 위한 가구를 디자인하시오.

#### G.

주도적으로 정리하는 습관을 길러주는 키즈 수납 가구를 디자인하시오.

두 주제 중 택 1

### 수상 특전

#### Gold, Silver, Bronze

각 대표 디자이너 1인(총 3인) 신입 공개채용 지원 시 서류전형 면제 및 R&D Designer 채용 연계형 인턴십 실시 (단, 인턴십은 실무면접 통과자에 한함)

트로피, 상장, 도록

#### Finalist

상장, 도록

## 기업 부문 **Kolmar**

### 출품 자격

- 대학생 및 대학원생, 휴학생 또는 24년도 기졸업자
- 개인 또는 팀(2인)으로 출품 가능

### 공모 부문

#### H.

넥스트 제너레이션(Next Generation)의 라이프스타일을 반영한 화장품 메이크업 용기 디자인

사용자의 일상적인 불편함을 해결하고, 새로운 가치를 창출하며 주제와 부합하면서도 창의적 기능을 갖춘 색조 화장품 용기 디자인을 제안하는 것을 목적으로 함.

\* 참가자들은 다음과 같은 요소를 고려하여 디자인을 제안할 수 있습니다.

- 심플하고 세련된 외관, 효과적으로 공간을 활용하는 형태의 디자인
- 소셜 미디어 시대에 걸맞은 혁신적인 메이크업 용기 디자인
- 손쉽게 사용량이 조절 가능하고 사용이 간단한 구조의 디자인



## 수상 특전

### Gold - 1팀

상금 200만 원, 트로피, 상장, 도록, 기념품

### Silver, Bronze 각 1팀

트로피, 상장, 도록, 기념품

### Finalist

상장, 도록

## 유의 사항

### 작품 정보

- 각 공모분야별 출품작 수 제한은 없으나, 동일작 중복 출품은 불가합니다.
- 가입 시 입력한 데이터로 상장과 트로피, 도록이 제작되며, 이후 데이터 변경이 불가하므로 정확한 정보를 기입하시기 바랍니다.
- 모든 특전은 대표 디자이너에게 수여되므로 팀으로 출품 시 대표 디자이너와 참여 디자이너를 신중하게 선정하시기 바랍니다.
- 접수 마감일 2024.07.12 (11:59:59pm) 이후 접수 및 수정이 불가하며, 마감일 이후 데이터 수정 시 불이익이 있을 수 있습니다.

### 저작권 관련

- 출품작은 순수한 창작물이어야 하며, 출품작의 저작권은 출품자에게 있습니다.
- 주최 측은 수상자와의 협의 후 수상작을 홍보(전시, 행사 등)의 목적으로 활용할 수 있습니다.
- 수상작 이미지, 디자인 설명 등의 자료는 심사, 디지털 자료화, 홍보(출판, 전시)를 위해 활용될 수 있습니다.
- 출품작은 법적으로 보호받을 수 없으며, 출품작에 대한 저작권 보호를 받기 위해서는 지식재산권을 사전에 획득한 뒤 출품해야 합니다.
- 수상한 뒤에도 이하 항목에 해당하는 경우에는 실격 처리되며 상금과 상장은 환수, 취소됩니다. 이로 인한 모든 민/형사상 책임은 출품자에게 있습니다.

국내/외에 공개 발표된 디자인

다른 작품을 표절한 것으로 판명되는 디자인

다른 이의 지식재산권 및 저작권을 침해한 것으로 판명되는 디자인

본 공모 요강에 명시된 출품작의 규격에 적합하지 않은 디자인

유사 대회에서 수상한 동일한 디자인

위 내용에 해당되는 디자인은 접수가 불가하며, 표절 및 도용, 모방작으로 판명되는 경우 심사에서 제외됩니다.

### 기타 유의사항

- 응모를 위해 제출된 자료는 일체 반환하지 않습니다.
- 심사 및 평가 과정에서 수상 적격자가 없다고 판단되는 경우 시상 규모를 조정 또는 시상하지 않을 수 있습니다.
- 형상, 표제 등 동일한 디자인이라고 인정되는 경우, 다수 출품하여도 1개를 출품한 것으로 간주합니다.
- 심사 후 표절 시비가 발생했을 경우 심사위원회의 결정에 따라 입상 여부가 결정됩니다.



- 팀으로 참가하여 수상한 경우 상장 보관, 상금 배분 등의 문제는 공동으로 참가한 팀원 간의 문제로 주최/주관 기관의 관여 및 책임은 없습니다.
- 제출 서류에 허위 사실을 기재하거나, 미제출한 경우 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 마감일 이후 제출한 서류에 대한 수정, 재접수가 불가합니다.
- 출품 요강에 준하지 않는 출품작은 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 수상자는 수상작을 활용한 주관 행사(전시, 박람회 등) 진행 시 적극적으로 협조하시기 바랍니다.
- 심사, 시상, 발표 등 모든 일정은 주최 측의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- 상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담합니다.

## 문의처

### 핀업컨셉디자인어워드 사무국

- 전화 : 02-407-2647, 2657
- 이메일 : kaid@kaid.or.kr
- 홈페이지 : <http://pinup.pinup.or.kr>

